

BAROMÈTRE 2026

Engagement, santé au travail, lieu de travail, lien entre collègues : ce que disent les études récentes, et ce que cela change pour vos équipes.

ÉTUDES 2023-2026 | 7 SOURCES CITÉES | OCTOBRE 2026

LE CONTEXTE EN UNE MINUTE

En 2025, seuls 20 % des salariés dans le monde se disent vraiment engagés au travail. En France, près d'un salarié du privé sur trois a eu au moins un arrêt de travail. Pourtant, 82 % se disent fiers d'appartenir à leur entreprise.

L'ENVIE EST LÀ. IL MANQUE DES MOMENTS ET DES LIEUX QUI LA FONT VIVRE.





AU SOMMAIRE

00 Les 8 chiffres à retenir

01 Fiers, mais pas toujours engagés

02 La santé mentale pèse de plus en plus

03 Le lieu de travail est un message

04 Le lien entre collègues fragilisé

→ Ce que ces chiffres disent, et les sources

L'ESSENTIEL

LES 8 CHIFFRES À RETENIR

20 %

des salariés dans le monde sont engagés au travail en 2025, au plus bas depuis 2020.

GALLUP · 2026

22 %

des managers sont engagés en 2025, contre 31 % en 2022.

GALLUP · 2026

32 %

des salariés du privé ont eu au moins un arrêt de travail en 2025.

MALAKOFF HUMANIS · 2026

37,8 %

des arrêts de plus de 30 jours sont liés à des troubles psychologiques.

MALAKOFF HUMANIS · 2026

82 %

des salariés français sont fiers d'appartenir à leur entreprise.

LEAD OPINION · 2025

79 %

sont satisfaits des relations avec leurs collègues, mais 50 % sont insatisfaits de la reconnaissance de leur travail.

ODOXA POUR L'OBSERVATOIRE QVT · 2025

87 %

des salariés d'Île-de-France jugent important qu'une entreprise investisse dans la décoration de ses bureaux.

SFL-IFOP · 2024

8,7 / 5,8

note de bien-être des salariés qui trouvent leur bureau très beau, contre peu beau.

SFL-IFOP · 2024



01

ENGAGEMENT ET FIERTÉ

LES ÉQUIPES SONT FIÈRES, MAIS PAS TOUJOURS ENGAGÉES

Le rapport Gallup 2026 interroge des salariés dans plus de 140 pays. L'engagement tombe à 20 % en 2025, après un pic à 23 % en 2022. Gallup estime à environ 10 000 milliards de dollars la productivité perdue, soit 9 % du PIB mondial. Les managers, qui portent le quotidien des équipes, sont les plus touchés.

MANAGERS ENGAGÉS DANS LE MONDE



EN FRANCE, L'ATTACHEMENT EST RÉEL

82 %
se disent fiers d'appartenir à leur entreprise.

75 %
ont confiance en son avenir.

71 %
seulement se sentent concrètement attachés à elle, 3 points de moins en un an.

CE QUI ENGAGE, SELON LES SALARIÉS



Pour un DRH ou un responsable culture : la fierté existe déjà. L'enjeu est de la transformer en moments partagés et visibles.

Sources : Gallup, State of the Global Workplace 2026 (263 810 répondants, janvier à décembre 2025). Lead Opinion, Observatoire national Les salariés et leur entreprise 2025 (2 000 salariés, mars 2025).



02

SANTÉ AU TRAVAIL

LA SANTÉ MENTALE PÈSE DE PLUS EN PLUS

L'étude 2026 de Malakoff Humanis (30 juin 2026, données de 3,8 millions de salariés et baromètre Ifop) donne des repères clairs.

32 %
des salariés du privé ont eu au moins un arrêt de travail en 2025.

37,8 %
des arrêts de plus de 30 jours sont liés à des troubles psychologiques.

4,3 %
de taux d'absentéisme, soit 25,5 % de plus qu'en 2019.

53 %
des managers ont eu un arrêt de travail en 2025.

29 %
des entreprises seulement ont une prévention structurée.

Le baromètre Odoxa 2025 pour l'Observatoire de la QVT (1 081 salariés, octobre 2025) confirme le besoin. Et quand l'entreprise agit, cela se voit.

48 %
sont insatisfaits de la prévention du stress et du burn-out.

50 %
sont insatisfaits de la reconnaissance de leur travail.

89 %
sont satisfaits quand leur entreprise mène des actions de QVCT.

Pour un DRH, un responsable QVCT ou RSE : agir sur le collectif est attendu, et visible dans les résultats.

Sources : Malakoff Humanis, étude absentéisme 2026. Odoxa pour l'Observatoire de la qualité de vie au travail, baromètre QVCT, octobre 2025.



03

LIEU DE TRAVAIL

LE LIEU DE TRAVAIL EST UN MESSAGE ADRESSÉ AUX ÉQUIPES

Le baromètre SFL-Ifop Paris Workplace 2024 (1 300 salariés de bureau en Île-de-France, juin 2024) est l'une des rares études récentes sur l'esthétique des bureaux.

87 %
jugent important qu'une entreprise dépense pour la décoration de ses bureaux.

43 %
trouvent leur espace de télétravail plus beau que leur bureau.

70 %
souhaitent des bureaux aux couleurs de leur entreprise. 44 % citent d'abord l'accueil.

NOTE DE BIEN-ÊTRE SELON LA BEAUTÉ DU BUREAU (SUR 10)



UNE ŒUVRE AU BUREAU : CE QUE DISENT LES SALARIÉS

69 % estiment qu'une œuvre d'art marquante contribue à leur bien-être. Ils sont 39 % à se dire inspirés dans un bureau riche en art, contre 24 % dans un bureau dépouillé.

Pour un office manager ou un facility manager : le bureau est en concurrence avec le domicile. Un espace qui a une identité donne une raison de venir.

Sources : SFL et Ifop, Paris Workplace 2024 (relayé par Republik Group et IWMS). Brookfield Properties et The School of Life, 2023 (relayé par Raconteur, 15 novembre 2023).



04

LIEN ENTRE COLLÈGUES

LE TÉLÉTRAVAIL A RENDU LE LIEN PLUS FRAGILE

Selon le baromètre santé au travail 2025 d'AG2R La Mondiale (Occurrence, groupe Ifop, 2 704 actifs, juin 2025), l'entreprise reste un lieu de socialisation et une protection contre l'isolement.

30 %

des télétravailleurs estiment que le télétravail dégrade leurs relations avec leurs collègues.

79 %

sont satisfaits des relations avec leurs collègues (Odoxa, 2025). Le socle est bon. Les moments qui le renforcent restent à créer.

Pour un responsable communication interne ou événementiel : il faut des temps collectifs qui donnent une vraie raison de se retrouver.

Sources : AG2R La Mondiale, baromètre santé au travail 2025. Odoxa, baromètre QVCT, octobre 2025.

CE QUE CES CHIFFRES DISENT, ET CE QU'ILS NE DISENT PAS

Ces études convergent : les équipes sont attachées à leur entreprise, mais l'engagement, la reconnaissance et le lien entre collègues se fragilisent. Le cadre de travail compte aux yeux des salariés.

Aucune de ces études ne mesure le street art en entreprise en lui-même. Ce baromètre ne prétend donc pas que le street art « augmente l'engagement de X % ». Il montre que les besoins existent (fierté, lien, reconnaissance, lieu qui a une identité), et que ce sont ceux auxquels répond une fresque ou un projet artistique construit avec les équipes.

SOURCES

TOUTES LES SOURCES

1. Gallup, State of the Global Workplace 2026.
2. Malakoff Humanis, étude absentéisme 2026, 30 juin 2026.
3. Lead Opinion, Observatoire national Les salariés et leur entreprise 2025.
4. Odoxa pour l'Observatoire QVT, baromètre de la QVCT, novembre 2025.
5. SFL et Ifop, baromètre Paris Workplace 2024 (chiffres détaillés : Republik Group).
6. AG2R La Mondiale (Occurrence, Ifop), baromètre santé au travail 2025.
7. Brookfield Properties et The School of Life, via Raconteur, 15 novembre 2023.



ET CHEZ VOUS ?

Urbrain accompagne les entreprises avec des projets de street art qui impliquent les équipes et donnent une identité à vos espaces.

PARLONS DE VOTRE PROJET · URBRAIN.FR

Baromètre Urbrain 2026. Vous pouvez citer ces chiffres en mentionnant leurs sources d'origine et un lien vers urbrain.fr/barometre-2026-engagement-collaborateur. Photos : réalisations Urbrain.